

CLEANVEST JAHRESBERICHT 2021



#HeForSheVienna



greenstar^t
Eine Start-up-Initiative des
Klima- und Energiefonds



Green Alpha



JUGEND
EINE
WELT



ASHOKA



umweltbundesamt^U
PERSPEKTIVEN FÜR UMWELT & GESELLSCHAFT

WAS BIETET CLEANVEST?

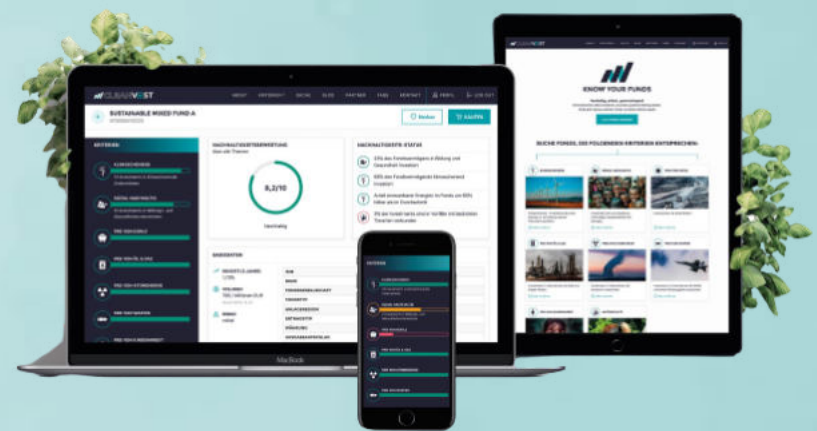
Man stelle sich vor, jemand möchte das eigene Geld vermehren und dabei gleichzeitig die Welt verbessern – dank CLEANVEST ist das jetzt möglich.

Das Vergleichsportal prüft Fonds auf ihren Nachhaltigkeitsgrad. Kostenlos für Privatanleger*innen, gut verständlich, aktuell und dank wissenschaftlich fundierter Bewertung vertrauenswürdig.

CLEANVEST ermöglicht es (privaten und institutionellen) Investor*innen klimaschonende und sozial nachhaltige Fonds einfach und leicht verständlich zu identifizieren.

Die User*innen können bestehende Investitionen nach Kriterien anerkannter NGOs prüfen lassen oder neue Investitionsmöglichkeiten suchen, die zu den persönlichen Werten passen. Dabei ist es auch möglich, die klimaschonenden und sozial nachhaltigen Fonds mit der besten Rendite oder nach verschiedenen Risikokategorien zu filtern.

70 % der nachhaltigen Fonds performen gleich gut oder besser als nicht-nachhaltige.



NEUES BEI CLEANVEST

HERZLICH WILLKOMMEN!



Der gemeinnützige Verein **Zero Waste Austria** ist Teil des internationalen Netzwerks "Zero Waste Europe" und setzt sich seit 2015 für eine Steigerung der Bekanntheit von Zero Waste und die Förderung der Zero Waste Unternehmenskultur in Österreich ein.

Zero Waste Austria vernetzt Akteure, fördert und verbreitet nachhaltige und müllfreie Lösungen sowie Lebensstile und führt Projekte zur Abfallvermeidung durch.



#HeForSheVienna

HeForShe Vienna ist 2016 als erster unabhängiger Verein zur Unterstützung der UN Women HeForShe-Kampagne in Österreich gegründet worden.

Der gemeinnützige Verein verfolgt seither das Ziel, die UN Women HeForShe-Kampagne auch in Österreich institutionell zu verankern und setzt sich für eine Gleichstellung und Gleichwertigkeit der Geschlechter ein.

In Kooperation mit **HeForShe Vienna** wurde 2021 das neue - und mittlerweile bereits zehnte - CLEANVEST Kriterium zur Gleichstellung von Frauen entwickelt.



Mehr Informationen zum Kriterium auf unserem CLEANVEST Blog und auf den nächsten Seiten

NEUES BEI CLEANVEST



KRITERIUM: GLEICHSTELLUNG VON FRAUEN

Eine nachhaltige Zukunft bedeutet auch eine Gleichstellung der Geschlechter. Mit dem neuen CLEANVEST Kriterium „Gleichstellung von Frauen“ wollen wir dazu einen Beitrag leisten und Bewusstsein schaffen für den Zusammenhang zwischen Gleichberechtigung und dem eigenen Investment. Seit dem Internationalen Weltfrauentag am 08.03.2021 können auf CLEANVEST Anlageprodukte identifiziert werden, die keinen negativen Einfluss auf Frauen am Arbeitsmarkt haben.

Das Kriterium wurde in Kooperation mit "HeForShe Vienna" entwickelt. Die Solidaritäts-Kampagne von UN Women setzt sich für die gesellschaftliche Gleichstellung der Geschlechter ein.

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES


Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

ESG Plus ist seit 2021 Supporter der
Women's Empowerment Principles



Mehr Informationen hierzu
auf unserem CLEANVEST Blog

Mit diesem Kriterium ist es möglich, gezielt in Fondsprodukte zu investieren, welche Unternehmen beinhalten, die einen Beitrag zur Bekämpfung der Diskriminierung von Frauen im Unternehmensumfeld leisten und keinen direkten oder indirekten negativen Einfluss auf die Beendigung der Diskriminierung gegen Frauen und Mädchen haben.

Die Foto-Slideshow zum Kriterium mit musikalischer Unterstützung durch Yasmo & die Klangkantine kann abgerufen werden via  YouTube



© Roberto Maccariello

BEWUSSTSEINSBILDUNG

KAMPAGNEN & KOOPERATIONEN



ILO Welttag gegen Kinderarbeit

Im Zuge einer gemeinsamen Kampagne mit unserem CLEANVEST Partner "Jugend Eine Welt" zum ILO Welttag gegen Kinderarbeit am 12.06.2021 analysierten wir, in welche Branchen mit Kinderarbeitsvorfällen die auf CLEANVEST beleuchteten Fonds am häufigsten investieren. Das Ergebnis: Die meisten Kinderarbeitsvorfälle kommen in der Elektronikherstellung, der Lebensmittelproduktion, sowie der Kosmetik- und Haushaltsproduktherstellung vor. Dies ist vor allem auf deren Lieferketten zurückzuführen, da Kinder häufig in Kobaltminen sowie auf Palmöl- und Kakaoplantagen arbeiten müssen. Von den etwa 4.000 analysierten Fondsprodukten sind 85 % in Kinderarbeit investiert.



Mehr Informationen hierzu
auf unserem CLEANVEST Blog

Internationaler Weltfrauentag

Zum Internationalen Weltfrauentag und der gemeinsamen Kampagne mit unserem CLEANVEST Partner "HeForShe Vienna" haben wir neben einem Factsheet, einem Blogbeitrag und einer Foto-Slideshow auch einen Monat lang regelmäßig Beiträge auf Facebook veröffentlicht, um darauf aufmerksam zu machen, wie vielfältig die Benachteiligung von Frauen nach wie vor ist: ungleiche Bezahlung, sexuelle Belästigung & Übergriffe, verwehrte Aufstiegschancen, sowie Diskriminierung in und durch Bewerbungsprozesse, Werbung & Produkte, Aussagen & Policies.



© Roberto Maccariello



Mehr Informationen hierzu
auf unserem CLEANVEST Blog

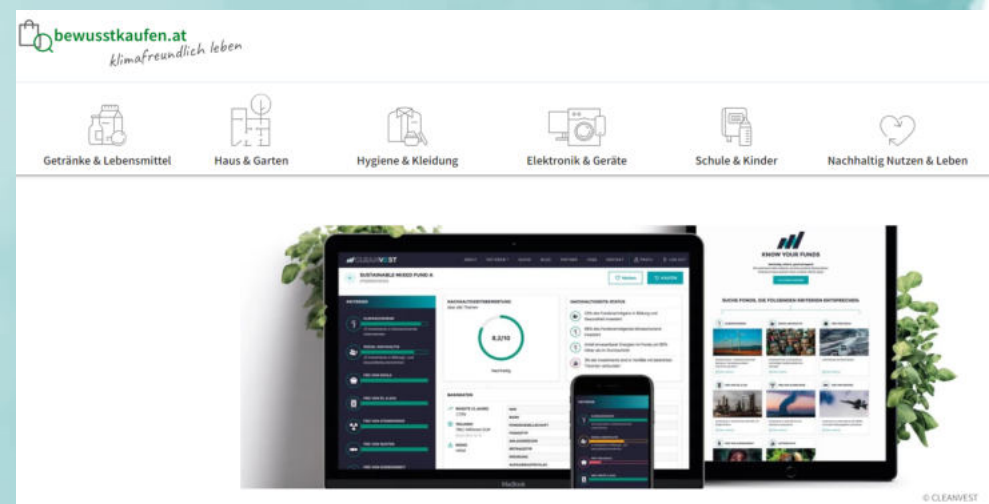
BEWUSSTSEINSBILDUNG

PRESSE

Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr mit CLEANVEST wieder ein breites Publikum erreichen konnten.



Frankfurter Rundschau | Artikel | 07.10.2021



bewusstkaufen.at | Interview | 30.11.2021



Utopia | Artikel | 25.10.2021



Tech & Nature | Artikel | 08.03.2021

FinanzNachrichten.de | Für mehr Gleichberechtigung in Anlageprodukten – Fonds-Vergleichsportale CLEANVEST mit neuem Nachhaltigkeitskriterium "Gleichstellung von Frauen" | Artikel | 03.03.2021

Handelsblatt | Bis zu 32 Prozent Rendite: Globale Aktienfonds im großen Nachhaltigkeits-Check | Artikel | 04.11.2021

Wiener Zeitung | Die "Bio-Schiene" der Finanzwelt | Artikel | 06.08.2021

und viele mehr...



Zum Nachlesen:

Die Artikel können über hinterlegte Links zur Originalquelle aufgerufen werden

BEWUSSTSEINSBILDUNG

PODCASTS & INTERVIEWS



10.000 Change Makers

The story behind CLEANVEST
Interview

A1 Now

But What About...Money
TV-Interview

Brutkasten

One Change A Week | Interview

Green Money Talks

Frauen und Finanzen -
eine Erfolgsstory | Podcast

Tech & Nature

Was die neue EU-Taxonomie der
Nachhaltigkeit bringt | Podcast

Gründungsschmerzen

Episode #14 | Podcast

Radio Radieschen

Start Me Up: Geld verdienen und Gutes tun
Radio-Interview

Hör mal wer die Welt verändert

Grünes Geld und nachhaltig investieren
Podcast

Future Values

Teil 1: ESG in dunkelgrün | Podcast
Teil 2: CLEANVEST.org | Podcast

green & sustainable finance TV

Ist meine Geldanlage nachhaltig?
Interview

Thinking Twice

#86 Armand Colard und CLEANVEST
über nachhaltige Investments und Sozialunternehmen
Podcast

Investorella

#25 Wirklich nachhaltig Investieren | Podcast



Global 2000 | Gemeinsam besser | Podcast



Zum Anhören und Ansehen:

Die Interviews & Podcasts können über hinterlegte Links zur Originalquelle aufgerufen werden



CLEANVEST IMAGEVIDEO

Im Juli 2021 fand der Launch unseres ersten CLEANVEST Imagevideos statt. Das Video wurde auf unseren Social Media Kanälen sowie im Newsletter veröffentlicht und kann ebenfalls auf unserem CLEANVEST YouTube Channel abgerufen werden.

Ansehen via YouTube

ERFOLGE IN ZAHLEN

- 120.000+ CLEANVEST Seitenaufrufe von über 27.000 Besucher*innen im DACH-Raum
- Die größte Altersgruppe der CLEANVEST User*innen: 25 bis 34 Jahre (2021: 32 %)
- Unsere 10 Kriterien-Filter wurden bisher mehr als 330.000 Mal angewendet
- Rund 4.000 unique Fonds und ETFs aus insgesamt 12.000 Anlageprodukten werden streng geprüft

(Stand: Dezember 2021)

2021...

- wurden 15 CLEANVEST Newsletter versendet
- wurden 6 CLEANVEST Blogbeiträge veröffentlicht
- wurde 1 neues CLEANVEST Kriterium gelauncht
- waren die 5 beliebtesten CLEANVEST Kriterien der User*innen:

1. Grüne Technologien
2. Frei von Kohle
3. Frei von Waffen
4. Frei von Öl & Gas
5. Frei von Kinderarbeit

über
27.000

CLEANVEST
Besucher*innen
im DACH-Raum

mehr als

14

CLEANVEST
Umsetzungs-
partner*innen

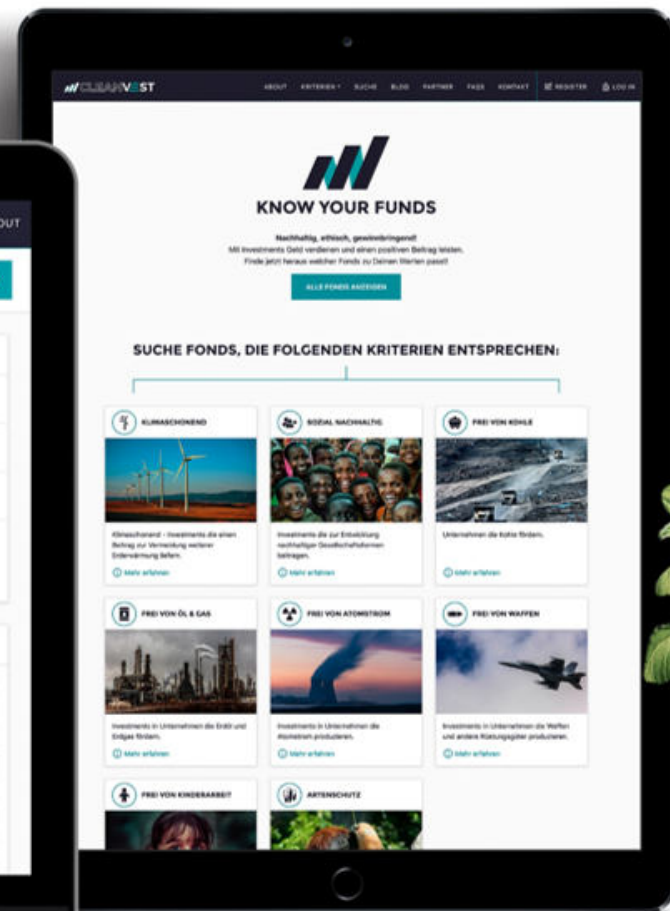
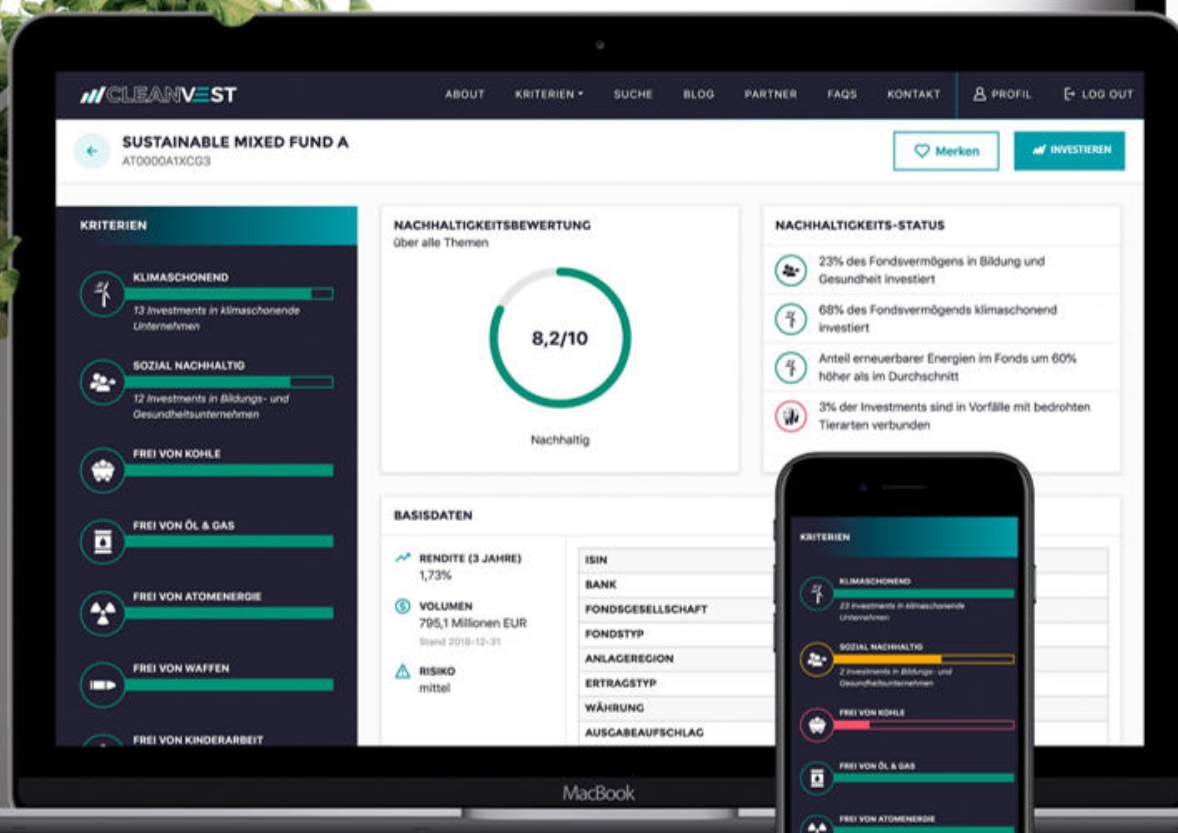
exakt

7

Sustainable
Finance Fighters
bei ESG Plus

ESG PLUS SAGT DANKE!

www.cleanvest.org



#SauberInvestieren

